

Selbstverpflichtung der Savills Immobilien Beratungs-GmbH

Im April 2024 haben sich engagierte Kolleg:innen von Savills Deutschland zusammengeschlossen, um das Thema LGBTQIA+ aktiv innerhalb des Unternehmens zu fördern. Das vergangene Jahr nutzten wir, um unsere Ziele zu definieren und erste Schritte zur Umsetzung einzuleiten.

Unser gemeinsames Ziel

Ein Arbeitsumfeld schaffen, das von Offenheit, Respekt und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist – unabhängig von geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder persönlichen Lebensentwürfen.

Unsere drei zentralen Leitziele

- » Förderung einer inklusiven und wertschätzenden Unternehmenskultur
- » Aufbau eines internen Netzwerks für LGBTQIA+ Mitarbeitende und Allies
- » Einrichtung einer sicheren und vertraulichen Anlaufstelle für persönliche Anliegen und Unterstützung

Ausblick auf 2025

Im Jahr 2025 möchten wir unsere Aktivitäten auf weitere Standorte ausweiten. Neben Frankfurt planen wir nun auch in Berlin und Köln eigene Veranstaltungen sowie die Teilnahme an den dortigen Christopher Street Day Events. Ziel ist es, die Sichtbarkeit von LGBTQIA+ Themen im gesamten Unternehmen zu stärken und standortübergreifend Raum für Austausch, Vernetzung und gegenseitige Unterstützung zu schaffen.

Unsere laufenden und geplanten Projekte

- » Inhalte zu Themen aus dem Vielfaltskalender der Charta der Vielfalt, inklusive spezieller Aktionstage
- » Teilnahme an CSD-Veranstaltungen 2025 in Frankfurt, Berlin und Köln
- » Einführung einer Vertrauensperson, die Mitarbeitenden in sensiblen Situationen zur Seite steht (Projektstart 2025)
- » Regelmäßige Treffen und Formate des internen LGBTQ+ Netzwerks
- » Interne Aktionen und Events im Rahmen des Pride Month

Mit diesen Schritten möchten wir ein deutliches Zeichen für Vielfalt, Zugehörigkeit und gelebte Solidarität setzen – bei Savills und darüber hinaus.