

Bewerbung zur Teilnahme am CSD Frankfurt 2025

Vielfalt beginnt mit Haltung.

Als Unternehmen, das mit den Kosmetikmarken **essence** und **Catrice** für kreative Selbstentfaltung und die Demokratisierung von Schönheit steht, glauben wir daran, dass sich jeder Mensch schön fühlen darf – unabhängig von Identität, Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.

Unsere Mission „**Make everyone feel more beautiful**“ ist dabei kein leeres Versprechen, sondern ein gelebter Anspruch: inklusiv und empowernd.

Pride ist für uns kein saisonaler Marketingmoment, sondern ein Ausdruck unseres Verständnisses von Selbstentfaltung – einem zentralen Wert unserer Marken.

Im Zentrum unseres Engagements stehen konkrete Maßnahmen, die wir nachhaltig im Unternehmen verankern – nicht nur nach außen, sondern auch im Inneren. Besonders stolz sind wir auf die kontinuierliche **Stärkung unserer Mitarbeitenden durch gezielte Weiterbildung und langfristige Partnerschaften.**

Was uns bewegt – und was wir bewegen:

- Unsere **Spenden** an den **LSVD** sowie das **Hetrick-Martin Institute** unterstreichen unser langfristiges Bekenntnis zur Unterstützung queerer Organisationen.
- In Workshops zum gesellschaftlichen „**Anti-Wokeness**“-Narrativ haben wir gemeinsam mit **Ines Imdahl (rheingold salon)** reflektiert, was es heute heißt, Haltung zu zeigen. Die Sessions boten Raum zur Selbstverortung und Stärkung unserer internen Positionierung.
- Mit der Agentur **Doppelpakk** haben wir gezielte **Diversity-Upskilling Workshops** umgesetzt, um Perspektiven zu weiten und Handlungssicherheit zu fördern.
- Unsere interne **Diversity Task Force** wirkt kontinuierlich daran, das Thema im Unternehmen sichtbar zu halten und unsere Kultur aktiv mitzugestalten.
- Innerhalb des Unternehmens hat sich aus der queeren Community eine Gruppe zusammengefunden, die sich für mehr Sichtbarkeit, Aufklärung und Austausch einsetzt. Mit Formaten wie dem „**Care Bear Lunch**“ zeigen sie,

General Management:

Mathias Delor
Javier González
Gesine Hild
Dennis Martin
Thorsten Mühl
Christina Oster-Daum
Hilko Prah
Stefan Weinmiller
Yvonne Wutzler

Amtsgericht/Handelsregister:

Frankfurt/Main HRB 54730
Umsatzsteuer-ID: DE 813324233



essence catrice
COSMETICS

cosnova GmbH | Am Limespark 2 | 65843 Sulzbach | Germany
Fon +49 6196-76156-0 | Fax +49 6196-76156-1199 | service@cosnova.eu
Hypovereinsbank | IBAN: DE61 5032 0191 0367 9221 09
SWIFT (BIC): HYVEDEMM430



wo Allies zu finden sind, und schaffen Raum für Begegnung, Fragen und gegenseitige Unterstützung.

- Wir arbeiten weltweit mit **LGBTQIA+ Creator*innen** zusammen – auch in Regionen, in denen queeres Leben unter politischem Druck steht. Diese Partnerschaften sind **langfristig**, geprägt von **Jahresverträgen, kreativem Austausch** und Inhalten, die über einzelne Kampagnen hinausgehen. Wir bieten Rückhalt bei Gegenwind – mit echter Wertschätzung und Vertrauen.

Warum wir beim CSD Frankfurt 2025 dabei sein möchten?

Weil Sichtbarkeit zählt. Weil Verbündete wichtig sind. Und weil es mehr braucht als schöne Worte: konkrete Projekte, nachhaltige Kooperationen und echte Nähe zur Community.

Nach unserer bewegenden ersten Teilnahme 2023 möchten wir dieses Jahr erneut dabei sein – laut, klar und bunt. **Denn gemeinsam gestalten wir eine Gesellschaft, in der alle Menschen stolz sie selbst sein können.**