

cosnova steht mit seinen Marken essence & Catrice für Kreativität, Vielfalt und die Demokratisierung der Schönheit. Als Kosmetikunternehmen mit der Mission "Make everyone feel more beautiful" ist es uns wichtig, zu inspirieren und keine Grenzen zu setzen. Wir möchten, dass sich alle Menschen schön fühlen.

Um die Vielfalt innerhalb der LGBTQIA+ Gemeinschaft zu feiern und Bewusstsein zu schaffen, teilen wir und unsere Marken, auf unseren Social-Media-Kanälen verschiedene Themen, um aufzuklären. Wir wollen damit Wissen vermitteln und für mehr Verständnis sorgen. An regelmäßigen LGBTQIA+-Community Tagen klären wir unter anderem zu den verschiedenen Community-Flaggen auf. Gleichzeitig posten unsere Marken, Content von Creatoren der LGBTQIA+-Community, um eine Plattform zu geben und an mehr Sichtbarkeit mitzuwirken. Die Kommunikation der Marken zieht sich dabei durch das gesamte Jahr, denn für uns hat „Pride“ keinen Kampagnencharakter, stattdessen ist es nah an der Markenidentität und verdient somit eine kontinuierliche Aufmerksamkeit.

Mit beiden Marken engagieren wir uns aktiv, indem wir Veranstaltungen wie die Premiere von „Drag Race Germany“ in Berlin und Theateraufführungen wie "Kinky Boots" in Ahaus sponsoren. Durch diese Unterstützung tragen wir dazu bei, dass LGBTQIA+-Kultur und -Kunst in unserer Gesellschaft sichtbar werden.

2023 haben wir zum ersten Mal stolz am Christopher Street Day (CSD) in Frankfurt teilgenommen, um unsere Solidarität mit der LGBTQIA+-Community zu zeigen und unsere Werte der Vielfalt und Inklusion zu demonstrieren. Auch in diesem Jahr setzen wir unser Engagement fort, indem wir eine Kooperation mit dem CSD Frankfurt eingehen.

Mit den Limited Editions von essence „Pride Applied“ und Catrice „Who I Am“ haben wir nicht nur ein starkes Statement gesetzt, sondern auch einen Teil des Erlöses an Organisationen wie den LSVD (Lesben- und Schwulenverband in Deutschland), HMI (Hetrick-Martin Institute) und ILGA Europe gespendet.

Diese Initiativen sind nur ein Teil unseres Engagements für Vielfalt und Inklusion: Wir möchten unser Engagement fortlaufend erweitern und neue Wege zu finden, um eine positive Veränderung in unserer Gesellschaft zu bewirken.

General Management:

Mathias Delor
Javier González
Gesine Hild
Dennis Martin
Thorsten Mühl
Christina Oster-Daum
Hilko Prahl
Stefan Weinmiller
Yvonne Wutzler

Amtsgericht/Handelsregister:

Frankfurt/Main HRB 54730
Umsatzsteuer-ID: DE 813324233



essence catrice
COSMETICS

cosnova GmbH | Am Limespark 2 | 65843 Sulzbach | Germany
Fon +49 6196-76156-0 | Fax +49 6196-76156-1199 | service@cosnova.eu
Hypovereinsbank | IBAN: DE61 5032 0191 0367 9221 09
SWIFT (BIC): HYVEDEMM430