

## Pressemitteilung

---

Frankfurt am Main, den 17. Mai 2023

**Frankfurt am Main, 17. Mai 2023 - Der CSD Frankfurt e.V. freut sich über hohe Resonanz aus der Stadtgesellschaft, Wirtschaft und Stadtpolitik. Der CSD Frankfurt findet nach einem erfolgreichen Spendenaufruf in diesem Jahr vom 13. bis zum 16. Juli 2023 statt und besteht als eine der größten Veranstaltungen in Deutschland, die sich für LGBTIQ+ Rechte und Gleichstellung einsetzen. Höhepunkt ist die Demonstration, die sich am Mittag des 15. Juli durch die Frankfurter Innenstadt bewegen wird. Die Veranstalter\*innen erwarten bis zu 250.000 Besucher\*innen auf der Konstablerwache.**

„Die **bestärkende Resonanz aus der Stadtgesellschaft, der Community und darüber hinaus**, hat uns als CSD Frankfurt e.V. durch die letzten Wochen getragen“, sagt Gwen Iffland, Pressesprecherin des ausrichtenden Vereins. „Gemeinsam mit der Stadt Frankfurt konnten wir tolle, neue Sponsoring-Partner\*innen akquirieren, bestehende Partnerschaften langfristig ausbauen und sind überwältigt von über 20.000 Euro, die uns durch Privatspenden erreicht haben.“ **Das Kostendefizit von ca. 69.000 Euro konnte somit ausgeglichen werden.** „Jetzt müssen wir schnell handeln. Unsere Dienstleister\*innen, Künstler\*innen und auch das Orga-Team sitzen auf heißen Kohlen und warten auf unser Go - bisher konnten wir aufgrund der Unsicherheiten keine Verträge unterzeichnen“, so Iffland weiter.

Ferdinand Barckhahn, CEO **SodaStream** Europa, Benelux und Nordics: „Wir freuen uns sehr, einer der Hauptsponsoren des diesjährigen CSD Frankfurt zu sein. Als Unternehmen mit globaler Präsenz wollen wir dazu beitragen, die Sichtbarkeit und Akzeptanz von LGBTIQ+ Personen zu fördern. Wir glauben, dass der CSD Frankfurt eine wichtige Plattform ist, um unsere gemeinsamen Ziele für eine inklusive Gesellschaft zu erreichen.“ Als weltweit tätiges Unternehmen mit dem Ziel, die Welt durch die Förderung einer nachhaltigen und gesunden Lebensweise zu einem besseren Ort zu machen, stehe SodaStream für Inklusion, Diversität und soziale Gerechtigkeit ein. Diese Werte spiegeln sich auch in der Unterstützung der LGBTIQ+ Community wider. Getreu seinem Markenmotto „Push for Better“ setzt sich SodaStream für eine offene und tolerante Gesellschaft ein, in der jeder Mensch unabhängig von seiner sexuellen Orientierung, Identität oder Herkunft respektiert wird – und das auch über den Pride Month hinaus.

Mit der **ING Deutschland** gewinnt der CSD Frankfurt 2023 einen weiteren Hauptsponsor. Die Bank ist bereits seit 2019 jahrelanger Unterstützer des Christopher Street Day und erklärt sich bereit, den CSD Frankfurt e.V. durch einen dreijährigen Sponsoringvertrag in Höhe eines hohen fünfstelligen Euro-Betrages zu unterstützen. Damit trägt sie maßgeblich dazu bei, dass die Veranstaltung auch in den kommenden Jahren durchgeführt werden kann. „Wir freuen uns sehr, den CSD Frankfurt e.V. für drei Jahre als langfristiger Partner zu unterstützen und damit dem Verein mehr Planungssicherheit zu geben“, sagt Eddy Henning, Firmenkundenvorstand der ING Deutschland. „Der Christopher Street Day ist ein wichtiger Tag für Gleichberechtigung und Weltoffenheit – Werte, die wir als ING Deutschland nach innen und außen leben. Daher sind wir stolz darauf, auch in der Mainmetropole ein Zeichen für mehr Toleranz und Vielfalt zu setzen.“

Die **Stadt Frankfurt selbst unterstreicht die Notwendigkeit des CSD** in der Mainmetropole: „Bürgermeisterin Dr. Nargess Eskandari-Grünberg freut sich sehr, dass die **Mainova AG** sowie in Zusammenarbeit mit dem Hessischen Staatsminister Axel Wintermeyer, die **„Stiftung Flughafen Frankfurt/Main für die Region“** nicht gezögert haben, dieses Jahr den CSD großzügig zu unterstützen. Beiden gilt ihr herzlichster Dank. Zusätzlich zur institutionellen Förderung des CSD

durch die Stadt von 10.000 Euro setzt sich Frau Bürgermeisterin ein, dass über das AmkA, wie in 2022 auch in 2023, der CSD mit weiteren 5.000 Euro unterstützt wird. Der CSD gehört zu Frankfurt.“, so Bernhard Maier, persönlicher Referent der Bürgermeisterin.

„Der CSD steht für die Vielfalt unseres Landes und dementsprechend auch für die Freiheit in einer demokratischen und pluralen Gesellschaft. Daher freut es mich sehr, dass er in diesem Jahr nun doch stattfinden kann. Zumal der CSD nicht nur eine Parade ist, sondern Informationsangebote, Diskussionsforen und Hilfestellungen anbietet“, sagte der Chef der Hessischen Staatskanzlei, Staatsminister Axel Wintermeyer, in seiner Funktion als Mitglied des Vorstandes der **Stiftung „Flughafen Frankfurt/Main für die Region“**.

Die **Fraktionen der Koalition aus GRÜNEN, SPD, FDP und Volt** werden außerdem beantragen, dem CSD e.V. im Haushalt 2023 weitere 20.000 Euro für die Durchführung des CSD Frankfurt 2023 zur Verfügung zu stellen.

Auch die **Lufthansa** konnte in diesem Jahr als neuer Sponsor gewonnen werden. Astrid Neben, Head of Human Resources Lufthansa Airlines, betont: „Als Unternehmen, das Menschen, Kulturen und Volkswirtschaften verbindet, steht Lufthansa für Akzeptanz und Wertschätzung jeglicher Vielfaltsdimension. Dies ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir stehen sichtbar für diese Haltung ein und zeigen dies unter anderem mit unseren beiden Flugzeugen in Sonderlackierung, Lovehansa und Diversity Wins, und unserer langjährigen Unterstützung unseres LGBTIQ\*-Netzwerks „Diversify“. Diese Verantwortung unterstreichen wir nun auch als einer der Hauptsponsoren des Christopher Street Days in Frankfurt.“

Die Marke **Binding**, die seit vielen Jahren ein exklusiver Partner des CSD Frankfurt e.V. ist, zeigt sich auch in diesem Jahr wieder großzügig. „Wir freuen uns sehr, wenn der CSD Frankfurt e.V. nun doch das größte Event der LGBTIQ\*-Community in Hessen veranstalten kann und ein tolles Programm auf die Beine stellt“, so Claudia Geisler, Pressesprecherin von Binding. „Denn es geht nicht nur, aber auch um gemeinsames Feiern – und bei diesem bunten Treiben in unserer Stadt sind wir mit Binding gerne als langjähriger Partner wieder dabei.“

Mit einer erneuten Spende zeigt sich auch die **Zurich** Versicherung unterstützend: „Mit unserer Spende möchten wir dazu beitragen, dass der CSD weiterhin in Frankfurt stattfinden kann. Wir freuen uns, dass auch wir wieder persönlich an den Pride-Aktivitäten teilnehmen können. Die CSD-Demonstration ist ein unvergessliches Erlebnis und gleichzeitig ein unübersehbares Zeichen für Menschenrechte“, so Uwe Schöpe, Personalvorstand von Zurich in Deutschland.

Das **Hilton Hotel Frankfurt City Centre**, ebenfalls Sponsor des CSD Frankfurt, stellt zudem seine beeindruckenden Räumlichkeiten für ein **Get Together am kommenden Freitag, 19. Mai** ab 19 Uhr, das ursprünglich als Charity Event geplant, jetzt aber als Dankeschön für die Sponsor\*innen und die Stadt Frankfurt ausgerichtet wird und alle herzlich einlädt. Marc Snijders, General Manager des Hotels, sagt: „Wir helfen, wo wir können - und es ist uns eine Ehre, den CSD Verein nun mit einem Get Together unterstützen zu können, das den Erfolg der Spendenkampagne feiern wird. Ein Sommer ohne den CSD in unserer Stadt ist unvorstellbar.“

**Frankfurt am Main kann sich in jedem Falle auf ein buntes Juli-Wochenende freuen, an dem viel diskutiert, demonstriert und debattiert werden wird - aber auch gefeiert: die Sichtbarkeit und Gemeinschaft der LGBTIQ\*-Community in der Stadt. Alle sind herzlich**

**eingeladen, den Festplatz auf der Konstablerwache und die umliegende Infostraße vom 13. - 16. Juli zu besuchen und die Demonstration für Toleranz und Gleichstellung der LGBTQI\*-Community zu unterstützen.**

Unsere Pressesprecher\*innen Gwen Iffland und Sebastian Reggentin stehen Ihnen gerne für Rückfragen unter [presse@csd-frankfurt.de](mailto:presse@csd-frankfurt.de) zur Verfügung.

Euer CSD Frankfurt e.V.

**Veranstalter:**

CSD Frankfurt e.V.  
c/o Uwe Koppers  
Am Webergarten 4  
61118 Bad Vilbel

**Pressekontakt:**

Gwen Iffland & Sebastian Reggentin  
[presse@csd-frankfurt.de](mailto:presse@csd-frankfurt.de)