

28 . 05 . 2024

# *Selbstverpflichtung*

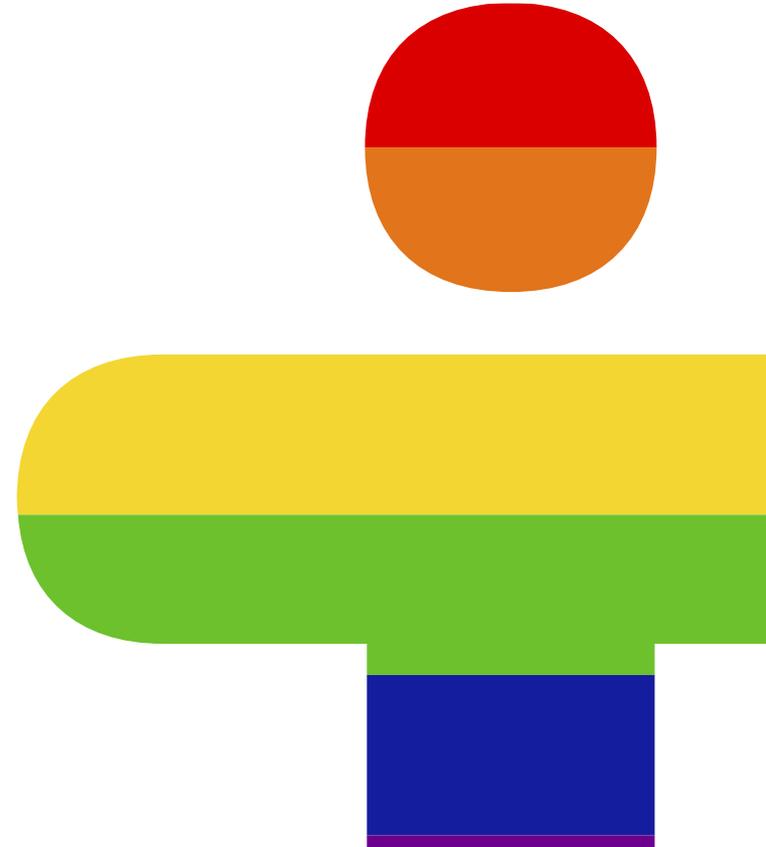
Sanofi Aventis Deutschland GmbH (Pride+ DE Netzwerk)

**pride** 

**sanofi** | **allin** 

# Inhalt

- 01 Einleitung
- 02 Vielfalt bei Sanofi
- 03 Umsetzung der DE&I Strategie
- 04 Pride+ DE Netzwerk
- 05 Meilensteine
- 06 Ziele



# Einleitung

Bei Sanofi in Deutschland wird eine inklusive Kultur gefördert, in der sich alle Mitarbeitenden so zeigen können, wie sie sind. Es geht um einen respektvollen Umgang miteinander, der sich in unserer globalen „Diversity, Equity & Inclusion“ Strategie „all in“ widerspiegelt.

*- aus dem Vorwort unseres „Leitfadens zur Transition für Mitarbeitende“*



# Vielfalt bei Sanofi

Mit Mitarbeitenden in rund 100 Ländern ist es für Sanofi besonders wichtig, die Vielfalt dieser Gemeinschaften widerzuspiegeln, damit wir unser volles Potential freizusetzen können, um nicht zuletzt das Gesundheitswesen inklusiver und gerechter zu gestalten. Um dieses Ziel zu erreichen, hat Sanofi bereits vor einigen Jahren globale ERGs (Employee Resource Groups) zu den Themen „Gender+“, „Generations+“, „Pride+“, „Ability+“, „Culture and Origins+“ ins Leben gerufen, die unter dem Motto „all in“ mit gezielten Projekten dazu beitragen, einen vielfältigen und inklusiven Arbeitsplatz zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden sicher und wertgeschätzt fühlen. Die Planung und Umsetzung der Strategien und Ziele werden dabei von unserem „Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) Board“ gefördert und unterstützt, das sich aus einem Mix aus CEO, ExCom, Chief Diversity Officer, globale ERG-Leads und externen Berater\*innen zusammensetzt.

**sanofi** | **all in+**



# Umsetzung der DE&I Strategie

Bei Sanofi in Deutschland werden die globalen Strategien und Projekte von lokalen ERGs aufgenommen und realisiert. Hier haben wir die Möglichkeit auch lokale, standortrelevante Projekte umzusetzen und unser Netzwerk innerhalb der unterschiedlichen Communities zu erweitern. Unsere gelebte Vielfalt ist nun auch zertifiziert:

Als eines von sechs Pilotunternehmen wurde das Zertifizierungsverfahren 2024 erfolgreich abgeschlossen für den „[Diversity Kompass](#)“, der vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. und der Charta der Vielfalt e.V. entwickelt wurde.



# Pride+ DE Netzwerk

Unser „Pride+DE“ Netzwerk in Deutschland besteht aktuell aus über 50 aktiven Mitarbeitenden, die sich tagtäglich dafür einsetzen, den Themen Diskriminierung, Rassismus und Vorurteile proaktiv zu begegnen und für diese Awareness zu schaffen und zu sensibilisieren. Seit 2023 ist Sanofi Deutschland zudem Mitglied von „[#positivarbeiten](#)“.

sanofi | all in+



# Meilensteine

Rückblickend haben wir 2023 schon viel erreicht. Wichtige Meilensteine waren z.B. die Vorstellung unseres Netzwerks und der Pride+DE Themen auf den Betriebsversammlungen, die Mitarbeitendenbefragung zu den Themen Vielfalt und Inklusion, die Veröffentlichung unseres „Leitfaden zur Transition“ am „Trans Day of Visibility“ (TDOV), die Planung und Teilnahme am CSD in Berlin (zum ersten Mal), die Teilnahme am „Rainbow Day“ der Goethe-Universität Frankfurt und weitere verschiedene Aktivitäten rund um den „Coming Out Day“.



# Ziele

Auch für 2024 haben wir bei unserem Strategieworkshop Anfang des Jahres 2024 wichtige Aktivitäten festgelegt und priorisiert: Wir wollen stärker die Kolleg\*innen aus unseren Betrieben am Standort Frankfurt sensibilisieren, Hintergründe vermitteln, Ansprechpersonen sein und noch sichtbarer werden. Dazu haben wir im Frühjahr verschiedene Poster-Shows und Mitmachaktionen zum Thema „Gendern“ und „Hintergründe zum CSD“ direkt in den Betrieben, beim Shopfloor, durchgeführt. Zusätzlich haben wir vereinbart, dass wir in diesem Jahr am CSD in Frankfurt teilnehmen wollen, um auch den Mitarbeitenden aus den Produktionsbetrieben im Industriepark Höchst die Möglichkeit zu geben, am CSD teilzunehmen.

**sanofi** | **all in+**



# Ziele

Weiterhin haben wir in diesem Jahr am TDOV auf allen unseren betriebsinternen Kanälen auf das Thema aufmerksam gemacht und zum Internationalen Tag gegen Homo-Bi-, Inter- und Transphobie (IDAHOBIT) die Pride+ die Regenbogenflagge am Standort in Frankfurt gehisst. Zusätzlich sind weitere Projekte in den „Wochen der Vielfalt“ und am „Welt Aids Tag“ geplant. Als zusätzliches Highlight haben wir uns mit dem bereits 2023 veröffentlichten „Leitfaden zur Transition“ für den „[Impact of Diversity Award](#)“ beworben.



# Ziele

Neben diesen wichtigen Aktivitäten zu besonderen Anlässen bietet unser Netzwerk für alle Mitarbeitenden wertvolle Unterstützung im Alltag. Neben Intranet-Seiten zu den Themen „gendersensible Sprache“ und „Fehlverhalten am Arbeitsplatz“ bietet unser Netzwerk aktive Unterstützung und Informationsmaterial rund um die Themen „Coming Out“, Transition Guideline diskriminierungsfreies Arbeiten, Gleichberechtigung, Chancengleichheit und viele weitere Themen.

**sanofi** | all in+

